**Raport z realizacji planu włączenia społeczności zgodnie z opisem procesu przygotowania Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Owocowy szlak” na lata 2023-2027**

LSR została przygotowana z aktywnym udziałem lokalnej społeczności. Konsultacje prowadzone były na każdym etapie przygotowania LSR, począwszy od zbierania informacji, analizy potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru, poprzez ustalenie priorytetów, określenie celów i podstawowej logiki interwencji, po planowanie wdrażania, zabezpieczenia środków na wsparcie i uzgodnień w zakresie ostatecznego złożenia propozycji. W ten sposób osiągnięty został najwyższy poziom partycypacji społecznej. Cały proces partycypacji miał charakter otwarty, nie wykluczał żadnych grup społecznych (młodzieży do 25 r.ż., seniorów czy innych grup osób w niekorzystnej sytuacji). i składał się z 4 etapów. Plan włączenia i zaangażowania społeczności zaplanowano w taki sposób, aby jak największa liczba osób mogła brać udział w pracach nad tworzeniem LSR. Dlatego też np. część działań prowadzono w Internecie zapewniając wszystkim dostęp, dostosowywano również odpowiednio godziny spotkań i dni tygodnia. LGD w tym celu stosowało zróżnicowane środki komunikacji: spotkania bezpośrednie, rozmowy telefoniczne, kontakt przez pocztę elektroniczną, ankieta elektroniczna, ankieta papierowa, spotkania indywidualne. Udział społeczności lokalnej w opracowywaniu strategii przełożył się na zaplanowanie działań adekwatnych do potrzeb i wykorzystania szans rozwoju, co w konsekwencji przyczyni się do poprawy jakości życia mieszkańców.

Priorytetem było liczne uczestnictwo mieszkańców, służące wzmacnianiu trafności, adekwatności, odpowiedzialności i efektywności wdrażania LSR i oczekiwanych wyników. Proces informowania zakładał skuteczność docierania z informacją do mieszkańców: plakaty w Internecie (strona www i profil społecznościowy) oraz przestrzeni publicznej, informacje e-mail do gmin i jst, przedsiębiorców, mieszkańców, wnioskodawców, kontakt telefoniczny, kontakt z lokalnymi liderami, przekazywanie informacji poprzez kartkę od drzwi do drzwi. W ramach prowadzonych konsultacji społecznych zebrano łącznie 523 ankiety elektroniczne, 214 pomysłów w „skrzynce pomysłów”. W 11 różnych formach konsultacji bezpośrednich wzięło udział 307 osób, natomiast w konsultacjach elektronicznych uczestniczyło 69 interesariuszy. W spotkaniach uczestniczyło 201 osób z czego 46 osób to przedstawiciele sektora publicznego, 62 to przedstawiciele sektora gospodarczego i 93 osoby to przedstawiciele sektora społecznego.

Ponadto przez cały okres przygotowywania strategii czynny był punkt konsultacyjny w biurze LGD. Dzięki temu, każdy zainteresowany mieszkaniec mógł uzyskać informacje o planowanych spotkaniach, etapie prac oraz mógł się zapoznać z dokumentami, które już powstały. W dowolnym momencie każdy mógł się włączyć w proces tworzenia LSR. Dodatkowo mieszkańcy kontaktowali się telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej. Sposoby włączenia, informowania i komunikacji z grupami osób w niekorzystnej sytuacji, ludźmi młodymi oraz seniorami zostały opracowane i poprowadzone uwzględniając ich potrzeby

Grupa robocza na każdym etapie dokonywała analizy, co zostanie uwzględnione w LSR, a co zostanie odrzucone. Po każdym etapie konsultacji przygotowywano zestawienie uwag i wniosków zwierające: treść wniosku, zgłaszającego lub grupę zgłaszających, decyzję LGD (przyjęto, odrzucono, do rozważenia w przyszłości) oraz uzasadnienie w przypadku odrzucenia lub odroczenia. Zespół przyjmował wnioski zgodne z programem powiązane z wypracowanymi elementami LSR, racjonalne i uzasadnione przez zgłaszającego. Wnioski przyjęte uwzględniono w poszczególnych rozdziałach strategii. Przyjmowano wnioski zgłaszane przez większe grupy osób jako potencjalnych beneficjentów. Wnioski do rozważenia w przyszłości nie mieściły się w zakresie przewidzianym przez programy lub kwoty potrzebne do ich zrealizowania oraz nie były adekwatne do budżetu LSR. Zgłoszenia będą brane pod uwagę pod kątem pozyskania środków z innych funduszy. Odrzucono wnioski, które były niezgodne z programami, były niezasadne lub zgłoszone bez uzasadnienia, co budziło wątpliwość, czy pomysł zostanie w przyszłości zrealizowany. Wnioski niewykorzystane, które wykraczały poza kompetencje LGD i dotyczyły obszarów działalności samorządów zostały przekazane partnerskim gminom jako rekomendacje do uwzględnienia (np. kwestia komunikacji publicznej, działalności szkół, ośrodków zdrowia, infrastruktury drogowej i sieciowej). W sposób szczególnie uważny podchodzono do wniosków składanych przez osoby reprezentujące grupy osób w niekorzystnej sytuacji. Wnioski (214 pomysłów oraz wnioski – pomysły składane na spotkaniach 96) zostały uwzględnione natomiast 26 wniosków zostało odrzuconych - naruszały w sposób nieproporcjonalny podział środków oraz powodowały zagrożenie niezrealizowania celów ogólnych i szczegółowych lub były niezgodne z Planem Strategicznym WPR na lata 2021-2027. Odrzucone wnioski dotyczyły głownie budowy dużej infrastruktury (drogi, chodniki, szkoła, pływalnia, budynku użyteczności publicznej). Przyjęte wnioski znalazły odzwierciedlenie w celach i przedsięwzięciach LSR.

W proces partycypacji społecznej zaangażowani byli przedstawiciele wszystkich gmin członkowskich obszaru LGD, w tym w szczególności: przedsiębiorcy, pracownicy samorządowi, przedstawiciele JST i NGO, pracownicy GOPS, MOPS, a także osoby z grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji – kobiety, mali rolnicy, osoby z niepełnosprawnościami, młodzież do 25 r.ż. i seniorzy. Każdy sektor był reprezentowany podczas konsultacji.

Proces konsultacji ukierunkowany był na zagadnienia dotyczące głównych cech podejścia LEADR: poruszane były tematy dotyczące innowacyjności, cyfryzacji, środowiska i klimaty, zmian demograficznych ze szczególnym uwzględnieniem starzenia się społeczeństwa oraz wyludniania się obszaru LGD, a także nawiązaniu partnerstwa jako elementy niezbędnego do wdrażania LSR. Zagadnienia te znalazły odzwierciedlenie w zaplanowanych celach i przedsięwzięciach.

Etapy partycypacji:

1. Analiza potrzeb i barier obszaru LSR. Identyfikacja spójności obszarów oraz grup ze szczególnymi potrzebami
2. Cele, przedsięwzięcia i wskaźniki LSR
3. System monitoringu ewaluacji oraz plan komunikacji
4. Budżet LSR oraz sposób wyboru i oceny operacji /przedsięwzięć

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Etapy** | **Metoda** | **Uczestnicy** | **Efekt** |
| **1.Analiza potrzeb i barier obszaru LSR. Identyfikacja spójności obszarów oraz grup ze szczególnymi potrzebami** | Badanie on – line  Ankieta on-line: Badanie potrzeb mieszkańców  Ankieta papierowa dotycząca oferty dla osób młodych do 25 roku życia i osób starszych powyżej 60 roku życia | Mieszkańcy  Partnerskie Gminy | Ankieta była dostępna na stronie internetowej LGD, Facebooku, rozesłano również link do ankiety droga mailową do partnerskich gmin i osób znajdujących się w mailowej bazie LGD. Dodatkowo informacja o badaniu ankietowym przekazywane były na spotkaniach z mieszkańcami oraz przedsięwzięciach organizowanych przez LGD. Osoby, które nie posługują się komputerem były informowane o możliwości wypełnienia ankiety w biurze z pomocą pracownika. Zainteresowani mieszkańcy całego obszaru LGD – 7 gmin, mogli wziąć udział w badaniu ankietowym. Ważnym elementem ankiety były pytania otwarte, co pozwoliło na swobodne i anonimowe wyrażenie swoich opinii i potrzeb. Badanie ankietowe służyło do zapoznania się z opinią mieszkańców na temat jakości życia na obszarze LGD. Dane z ankiet zostały wykorzystane do definiowania potrzeb i głównych problemów społeczności lokalnej oraz na etapie identyfikowania grup docelowych. Mieszkańcy zidentyfikowali słabe i mocne strony swojego otoczenia oraz potencjały i szanse rozwój i możliwe kierunki działań. (zał. ankieta, screen ze strony).  Gminy partnerskie wzięły udział w badaniu ankietowym dotyczącym oferty dla osób młodych do 25 roku życia i osób starszych powyżej 60 roku życia. Pozyskane dane posłużyły do określenia oferty skierowanej do w/w grup oraz potencjałów, które można wykorzystać w planowaniu działań do realizacji w ramach LSR. (zał. e-mail do gmin, zebrane dane statystyczne). |
| Liczba uczestników: – 111 osób  Liczba uczestników – 7 gmin  Termin badania ankietowego dla mieszkańców:  12.10.2022 – 31.05.2023  Termin badania ankietowego dla gmin: marzec 2023 r. |
| Badanie desk-researche  Zebranie danych dotyczących dostępności i sposobu zaspokajania potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (przekazanie danych w formie ankiety, rozmowy telefoniczne).  Zebranie i zestawienie danych i ich analiza | Partnerskie Gminy | Gminy partnerskie wzięły udział w badaniu poprzez przekazanie danych dotyczących dostępności i sposobu zaspokajania potrzeb ze szczególnymi potrzebami. Dodatkowo odbyły się rozmowy telefoniczne z pracownikami OPS dotyczące potrzeb grup ze szczególnymi potrzebami. Pozwoliło na zapoznanie się z barierami infrastrukturalnymi, z którymi na co dzień borykają się osoby ze szczególnymi potrzebami Opracowane dane wykorzystano do określenia problemów i potrzeb grup osób ze szczególnymi potrzebami raz określeniu sposobów ich rozwiązywania. (zał. uzupełnione ankiety – 7 szt.)  Zebranie i analiza danych zastanych dotyczących osób korzystających ze świadczenia z pomocy społecznej z powodu niepełnosprawności. LGD zwróciło się z prośbą o do gmin o przesłanie danych. Dane analizowane były na podstawie przesłanych informacji oraz telefonicznych wywiadów z pracownikami OPS. Końcowym efektem było sporządzenia zestawienia Liczba osób niepełnosprawnych korzystających z pomocy OPS w podziale na lata 2015-2021. Wyniki badania wykorzystano do identyfikacji grup w niekorzystanej sytuacji, określenia skali problemu w przypadku niepełnosprawności oraz określenia potrzeb i barier. (zał. e-mail do gmin, zebrane dane statystyczne). |
| Liczba uczestników: 7 gmin  Termin badania: grudzień 2022 r.  Termin badania: od 3.02.2023 do 17.02.2023 |
| Spotkania konsultacyjne –  Warsztaty dialogu społecznego  Burza mózgów  Piramida Visis | Mieszkańcy | Odbyło się siedem spotkań, po jednym w każdej partnerskiej gminie. Informacja o spotkaniach zamieszczona była na stronie internetowej LGD oraz partnerskich gmin, a także na portalu społecznościowym Facebook. Rozesłano również informację e-mailem do członków LGD, byłych beneficjentów, organizacji pozarządowych oraz osób, które zostawiały w biurze LGD swoje dane w celu przesłania informacji o spotkaniach. By dotrzeć do osób nieaktywnych w Internecie informacja została zamieszczona również na tablicach i słupach ogłoszeniowych. Poinformowano także telefoniczne lokalnych liderów, którzy przekazali informację mieszkańcom w swoich miejscowościach. Warsztaty zostały poprzedzone wstępną diagnozą lokalną odrębnie dla każdej gminy, dzięki której zebrano informacje, które grupy będą zainteresowane konsultacjami. Spotkania odbyły się w centrum gmin (by ułatwić dojazd osobom niezmotoryzowanym) w miejscach dostępnych i mieszczących dużą liczbę osób, takich jak sale konferencyjne, świetlice. W miarę możliwości miejsca te były dostępne dla osób z niepełnosprawnością. Uczestnicy podzieleni byli na grupy, które zajmowały się tematami: przedsiębiorczość, kultura i dziedzictwo, organizacje pozarządowe. Zadaniem każdej grupy było wskazanie problemów i potencjałów występujących w każdej gminie. Przygotowano analizę SWOT (mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia). Praca odbywała się metodą „burzy mózgów”. Po wykonaniu zadania wymieniano się propozycjami w celu uzupełnienia brakujących elementów w każdej branży. Na zakończenie zaprezentowano swoją listę. Odbyło się głosowanie metodą „piramida visis”, która pozwoliła na ustalenie najbardziej ważnych problemów i celów. Każda osoba otrzymała informację o ankietowaniu oraz złożyła swoje propozycje projektów, które należy uwzględnić w nowej strategii. Przedstawiciel LGD podsumował spotkanie i przedstawił plan pracy nad strategią oraz poinformował, na których etapach będą prowadzone konsultacje. Ponadto zachęcono do włączenia się w prace nad przygotowaniem dokumentu. Celem warsztatów było sporządzenie diagnozy potrzeb społecznych oraz możliwości ich zaspokojenia. Wyniki zostały wykorzystane na etapie definiowania potrzeb i problemów oraz etapie określania celów i ustalenia ich hierarchii, a także na etapie identyfikacji grup docelowych. (zał. ogłoszenia, listy obecności, zdjęcia). |
| Liczba uczestników: 136 osób  Terminy spotkań:  6.09.2022 r. Opole Lubelskie – 22 osoby  8.09.2022 r. Poniatowa - 14 osób  13.09.2023 r. Józefów nad Wisłą – 36 osób  15 .09.2023 r. Chodel – 15 osób  20.09.2023 r. Karczmiska – 15 osób  28.09.2023 r. Łaziska – 20 osoby  29.09.2023 r. Wilków – 14 osób |
| Konsultacje elektroniczne analizy SWOT | Mieszkańcy | Na stronie internetowej LGD została zamieszczona przygotowana Analiza SWOT wraz z karta uwag. Informacja została przekazana partnerskim gminom. Mieszkańcy mieli możliwość zapoznania się z opracowanym dokumentem i mogli za pośrednictwem formularza wznieść uwagi do analizy SWOT. Wpłynęło 14 formularzy. Wszystkie uwagi zostały uwzględnione. (zał. screen ze strony, formularze uwag). |
| Liczba uczestników: 14 osób  Termin wnoszenia uwag: 17.04.2023 – 07.05.2023 |
| Spotkanie konsultacyjne  Okrągły stół na raty | Mieszkańcy | Na spotkanie zaproszono 2 przedstawicieli Rady LGD, 2 byłych beneficjentów, 2 przedstawicieli gmin, 2 przedsiębiorców, 2 osoby reprezentujące grupy w niekorzystnej sytuacji – 12 osób. Były to osoby, które brały udział we wcześniejszych konsultacjach i posiadały wiedzę oraz wstępne materiały. W spotkaniu dodatkowo udział wziął przedstawiciel LGD, który pełnił rolę moderatora i udzielał odpowiedzi na pytania dotyczące celów, przedsięwzięć i wskaźników. Przedstawione zostały wszystkie dotychczasowe wnioski z tego etapu. Dodatkowo przeanalizowano matrycę logiczną celów LSR. Uwagi uczestników dotyczyły zmian i uproszczeń, jakie należy wprowadzić w zapisach, by były bardziej zrozumiałe i przejrzyste. Następnie przeanalizowano budżet i przypisano wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania. Uczestnicy prezentowali swój punkt widzenia i oczekiwania dotyczące przyjętych rozwiązań. W końcowym etapie odbyła się dyskusja, podczas której przedstawiono i omówiono uzupełnione matryce w wersji elektronicznej i zatwierdzono ostateczną wersję, która została poddana konsultacjom społecznym.. (lista obecności). |
| Liczba uczestników: 12 osób  Termin spotkania: 04.05.2023 r. |
| **2.Cele, przedsięwzięcia i wskaźniki LSR** | Badanie on–line  „Ankieta dla ludzi młodych” | Młodzież (osoby do 25 r.ż.) | Ankieta była dostępna na stronie internetowej LGD i profilu społecznościowym Facebbok, rozesłano również link do ankiety droga mailową do partnerskich gmin i wszystkich szkół z prośbą o pomoc w rozpowszechnieniu ankiety wśród uczniów.. Ważnym elementem ankiety były pytania otwarte, co pozwoliło na swobodne i anonimowe wyrażenie swoich opinii i potrzeb. Badanie ankietowe służyło do poznania potrzeb i oczekiwań młodzieży. Dane z ankiet zostały wykorzystane do definiowania potrzeb i głównych problemów społeczności lokalnej, na etapie identyfikowania grup docelowych oraz określaniu celów i przedsięwzięć. (zał. ankieta, screen ze strony,). |
| Liczba uczestników: 190 osób  Termin badania ankietowego dla młodzieży: 28.02.2023 – 17.03.2023 |
| Punkt konsultacyjny  „Skrzynka pomysłów” | Mieszkańcy | Punkt konsultacyjny funkcjonował w biurze LGD od poniedziałku do piątku w godzinach pracy biura. Informacja o punkcie została zamieszczona na stronie internetowej LGD, zamieszczano również przypomnienia. Poinformowane zostały również partnerskie gminy. Ponadto na spotkaniach mieszkańcy byli informowaniu o funkcjonowaniu punktu konsultacyjnego. Dodatkowo telefonicznie zapraszano przedsiębiorców, aby skorzystali z oferty i wzięli udział w konsultacjach. Osoby odwiedzające biuro miały możliwość zapoznania się z wnioskami z pierwszego etapu konsultacji oraz wstępnymi celami, przedsięwzięciami i wskaźnikami. Każda sobą wrzucał do „skrzynki pomysłów” karteczkę z informacją na jakie zadanie chciałaby złożyć wniosek. Liczba zgłoszonych pomysłów wyniosła 214, z czego odrzucone zostały tylko wnioski, które nie kwalifikują się do wsparcia ze względu na zapisy WPR. Dane pozyskane od mieszkańców z funkcjonowania punktu zostały wykorzystane do opracowania celów, przedsięwzięć i wskaźników. (screen ze strony, lista obecności, zdjęcie zebranych pomysłów). |
| Liczba uczestników: 75 osób  Termin funkcjonowania punktu: 02.10.2022 – 02.05.2023 |
| Konsultacje elektroniczne celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR | Mieszkańcy | Na stronie internetowej LGD zostały zamieszczone cele, przedsięwzięcia i wskaźniki wraz z karta uwag. Informacja została przekazana partnerskim gminom. Mieszkańcy mieli możliwość zapoznania się z opracowanym dokumentem i mogli za pośrednictwem formularza wznieść uwagi do celów, przedsięwzięć i wskaźników. Wpłynęło 11 formularzy. Wszystkie uwagi zostały uwzględnione. (zał. screen ze strony, formularze uwag). |
| Liczba uczestników: 11 osób  09.05.2023 – 24.05.2023 |
| Spotkanie konsultacyjne –  Warsztaty przyszłościowe | Młodzież | O spotkaniu młodzież została poinformowana poprzez szkoły, do których uczęszcza oraz poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i Facebooku. Moderatorem warsztatów był pracownik LGD. Program został podzielony na 3 etapy: fazę krytyki, fazę utopii i fazę działania. Celem spotkania było stworzenie wspólnej wizji dotyczącej obszaru LGD a w szczególności gmin i miejscowości z których pochodzili uczestnicy (reprezentatywność wszystkich partnerskich gmin).. Faza krytyki, dotyczyła omówienia negatywnych aspektów, słabych stron, problemów i błędów dotyczących życia i funkcjonowania młodzieży w społeczności lokalnej. Na koniec tej fazy podsumowano efekty pracy i omówiono najważniejsze problemy, które w wymagają poprawienia. W kolejnej fazie – utopii uczestnicy pracowali nad stworzeniem idealnej wizji swojej okolicy, gminy, powiatu. W tym procesie uczestnicy opierali się na zdiagnozowanych wcześniej problemach. Pracowano metodą „burzy mózgów”. Na zakończenie fazy utopii przedstawiono wyniki pracy. W fazie realizacji młodzież ustaliła katalog działań, które powinny zostać podjęte w celu osiągnięcia idealnej wizji. Dodatkowo wskazano dostępne zasoby i środki oraz instytucje, które mogą takie działania wykonać. Warsztaty miały na celu zbadanie potrzeb i oczekiwań młodzieży, które posłużyły do określenia celów, przedsięwzięć i wskaźników. |
| Liczba uczestników: 19 osob  Termin: 16.05.2923 r. |
|  | Spotkanie konsultacyjne –  Diagnoza lokalna | Seniorzy | Odbyło się jedno spotkanie, w którym udział wzięli seniorzy z terenu LGD. O spotkaniu seniorzy zostali poinformowani poprzez zaprzyjaźnione instytucje (PCK, CUS, kluby seniora). Zastosowano metodę diagnozy lokalnej polegającej na zebraniu informacji od mieszkańców w sprawie celów ogólnych, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć i wskaźników. Przedstawiciel LGD przedstawił wyniki analizy SWOT i diagnozy oraz omówił matrycę logiczną celów przygotowywanej strategii. Następnie w oparciu o przedstawione wcześniej wnioski wspólnie rozmawiano o pomysłach działań dla seniorów. Użyto do tego metody „burza mózgów”. Użyto także techniki hierarchizacji celów. Po warsztatowym wypracowaniu wspólnej wersji zaplanowano przedsięwzięcia. Uczestnicy spisali swoje propozycje na matrycy. Wyniki zostały wykorzystane do określenia szczegółów przedsięwzięć, wskaźników i budżetu. (zał.: lista obecności). |
| Liczba uczestników: 23 osoby  Termin spotkania: 26.05.2023 r. |
| **3.System monitoringu ewaluacji oraz plan komunikacji** | Badanie on – line  Ankieta on-line dotycząca monitoringu i ewaluacji  Ankieta on-line dotycząca sposobów komunikacji z mieszkańcami  Ankieta on-line dotycząca sposobów komunikacji z członkami LGD | Mieszkańcy | Ankiety były dostępna na stronie internetowej LGD, oraz Facebooku, rozesłano również linki do ankiet droga mailową do partnerskich gmin Dodatkowo informacja o badaniach ankietowych przekazywana były na spotkaniach z mieszkańcami oraz przedsięwzięciach organizowanych przez LGD. Osoby, które nie posługują się komputerem były informowane o możliwości wypełnienia ankiety w biurze z pomocą pracownika. Zainteresowani mieszkańcy całego obszaru LGD – 7 gmin, mogli wziąć udział w badaniach Badania ankietowe posłużyły do poznania opinii mieszkańców w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii oraz potrzeb mieszkańców w zakresie zasad skutecznej komunikacji pomiędzy LGD, a mieszkańcami oraz komunikacji wewnętrznej z członkami LGD. Dane z ankiet zostały wykorzystane do opracowania zasad monitoringu i ewaluacji oraz przygotowania planu komunikacji. (zał. ankiety – 3 szt., screen ze strony- 2 szt.). |
| Liczba uczestników: 208  Termin badania ankietowego monitoring - ewaluacja :  04.05.2023-19.05.2023  Termin badania ankietowego plan komunikacji: 11.05.2023 – 19.05.2023 |
| Konsultacje elektroniczne planu komunikacji  Konsultacje elektroniczne zasad monitoringu i ewaluacji | Mieszkańcy | Na stronie internetowej LGD został zamieszczony plan komunikacji oraz zasady monitoringu i ewaluacji wraz z kartami uwag. Informacja została przekazana partnerskim gminom. Mieszkańcy mieli możliwość zapoznania się z opracowanymi dokumentami i mogli za pośrednictwem formularza wznieść uwagi Wpłynęło 30 formularzy. Wszystkie uwagi zostały uwzględnione. (zał. screen ze strony – 2 szt., formularze uwag). |
| Liczba uczestników: 30  Termin badania: 04.05.2023 – 19.05.2023 |
| Wywiad grupowy | Mieszkańcy i eksperci | Odbyło się spotkanie z przedstawicielami LGD (członkowie Zarządu, Rady i członkowie LGD – łącznie 12 osób). Celem spotkania było przeprowadzenie rozmowy na temat planu komunikacyjnego. Spotkanie miało charakter ekspercki jednak udział w nim wzięli również mieszkańcy. Na początku przedstawiono wstępną wersję planu komunikacji, wraz z celami i działaniami oraz wnioski, które wpłynęły od mieszkańców. Stworzono ostateczną wersję celów planu oraz podejmowanych działań i zaplanowano wstępny budżet. Większość wniosków została uwzględniona. Uwagi odrzucone skierowano do dalszego etapu pracy w celu znalezienia rozwiązania dla pomysłów złożonych przez mieszkańców. Efektem końcowym było zatwierdzenie dopracowanej wersji planu komunikacji i budżetu. (zał. lista obecności). |
| Liczba uczestników: 12 osób  Termin spotkania: 22.05.2023 |
| **4.Budżet LSR oraz sposób wyboru i oceny operacji /przedsięwzięć** | Konsultacje elektroniczne kryteriów | Mieszkańcy | Na stronie internetowej LGD zostały zamieszczone kryteria wyboru operacji wraz z kartami uwag. Informacja została przekazana partnerskim gminom. Mieszkańcy mieli możliwość zapoznania się z opracowanymi dokumentami i mogli za pośrednictwem formularza wznieść uwagi Wpłynęło 5 formularzy. Wszystkie uwagi zostały uwzględnione. (zał. screen ze strony – 1 szt., formularze uwag). |
| Termin badania: 18.05.2023 – 25.05.2023 |
| Spotkanie konsultacyjne  Partycypacyjne wypracowanie budżetu | Mieszkańcy | Informacja o spotkaniu zamieszczona była na stronie internetowej LGD, Facebooku, oraz przesłana do partnerskich gmin, Rozesłano również informację e-mailem do członków LGD, byłych beneficjentów, organizacji pozarządowych oraz osób, które zostawiały w biurze LGD swoje dane w celu przesłania informacji o spotkaniach. By dotrzeć do osób nieaktywnych w Internecie informacja została zamieszczona również na tablicach i słupach ogłoszeniowych. Przedstawiciel LGD zaprezentował wypracowane cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki, które mają znaleźć się w nowej strategii. Członkowie w dyskusji wnieśli swoje uwagi i wnioski do zaprezentowanej części. Uczestnicy mieli możliwość zwrócenia z się z pytaniami dotyczącymi wyjaśnienia niezrozumiałych kwestii. Po uwzględnieniu uwag rozdano uczestnikom uzupełnione matryce z celami i przedsięwzięciami w celu złożenia propozycji kwot przeznaczonych na poszczególne przedsięwzięcia. Role ekspertów pełnili przedstawiciele LGD, którzy wyjaśniali niejasności i nadzorowali formalną prawidłowość podziału budżetu. Końcowym efektem wniesienie uwag do projektu budżetu strategii podczas wspólnej debaty. Spotkanie dotyczyło również omówienia zasad wyboru operacji i kryteriów. Uczestnicy wnieśli swoje uwagi do kryteriów i zawnioskowali o uproszczenie procedur. Na spotkanie zaproszono również grupę roboczą, która na bieżąco przyjmowała i odrzucała wnioski. Odrzucono wnioski, które naruszały w sposób nieproporcjonalny podział środków oraz powodowały zagrożenie niezrealizowania celów ogólnych i szczegółowych. (zał. lista obecności, plakat, screen ze str.). |
| Termin spotkania: 26.05.2023 r.  Liczba uczestników: 15 |
| Konsultacje elektroniczne budżetu | Mieszkańcy | Na stronie internetowej LGD został zamieszczony budżet LSR wraz z kartą uwag. Informacja została przekazana partnerskim gminom. Mieszkańcy mieli możliwość zapoznania się z opracowanym dokumentami i mogli za pośrednictwem formularza wznieść uwagi. Wpłynęło 9 formularzy. Wszystkie uwagi zostały uwzględnione. (zał. screen ze strony., formularze uwag). |
| Liczba uczestników: 9  Termin składania uwag:  10.05.2023 – 24.05.2023 |
| Spotkanie konsultacyjne  Kawiarenka obywatelska | Mieszkańcy, eksperci | W spotkaniu uczestniczyli członkowie Rady LGD, członkowie LGD oraz przedstawicieli mieszkańców w celu weryfikacji procedur i kryteriów. W spotkaniu udział wzięło 15 osób. Uczestnicy zostali podzieleni na dwie grupy, które analizowały kryteria pod kątem wyboru konkretnych operacji. Równocześnie, każda grupa otrzymała inne tematy. Sprawdzano, czy zaproponowane kryteria pozwolą na wybranie operacji, które będą pozwalały na realizację wskaźników oraz celów i przedsięwzięć. Stworzono też definicje kryteriów. Następnie grupy zmieniły miejsca i gospodarz stolika przedstawił zakres wypracowany przez poprzednią grupę. Uczestnicy drugiej grupy nanieśli swoje uwagi. W kolejnym etapie przeanalizowano zapisy procedur. W efekcie końcowym powstały kryteria wyboru operacji oraz procedur, które uwzględniały wniesione wcześniej uwagi (zał. lista obecności). |
| Liczba uczestników: 15 osób  Termin spotkania: 19.05.2023 r. |

Zidentyfikowane potrzeby i oczekiwane inwestycje – wyniki badań ankietowych i konsultacji społecznych

Proces partycypacji społecznej, towarzyszący każdemu z etapów tworzenia niniejszej LSR, pozwolił spojrzeć na obszar LGD oczami jego mieszkańców oraz innych grup społecznych, bezpośrednio związanych z powiatem opolskim (np. przedsiębiorców). Dzięki zastosowaniu wielu różnorodnych metod partycypacyjnych udało się dokonać kompleksowej identyfikacji potencjałów i problemów (barier) obszaru LGD, a także zdiagnozować potrzeby i oczekiwania lokalnej społeczności dot. jego rozwoju. zostały wykorzystane przy sporządzaniu diagnozy, określenia celów, zasad monitorowania i ewaluacji oraz planu komunikacji.

Wynikami przeprowadzonej analizy wniosków z partycypacji społecznej są:

* potwierdzenie występowania na obszarze LGD grup osób w niekorzystnej sytuacji – sądząc po potrzebach społeczności lokalnej będą to: seniorzy, młodzież do 25 r.ż. oraz osoby z niepełnosprawnościami.
* dookreślenie zidentyfikowanych na etapie diagnozy grup docelowych strategii (kobiety, rolnicy prowadzący małe gospodarstwo rolne) i osób w niekorzystnej sytuacji (seniorzy, młodzież do 25 r.ż., osoby z niepełnosprawnościami);
* ukierunkowanie i wstępne sformułowanie celów LSR, z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań lokalnej społeczności oraz potencjałów i problemów obszaru LGD;
* sformułowanie (w podziale na zaplanowane cele) wskaźników, realnych do osiągnięcia w procesie realizacji założeń LSR w ramach poszczególnych sektorów i obszarów;
* najważniejsze wnioski pochodzące od uczestników procesu partycypacji, tj.:
* należy w proces aktywizacji włączyć przedsiębiorców i młodzież;
* należy wesprzeć działania sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości opartej o produkty lokalne;
* należy rozwijać i promować postawy liderskie w społecznościach lokalnych zmierzających do utworzenia sieci lokalnego przywództwa i ogniw aktywizacji lokalnej;
* należy nadal rozwijać wspierać różne formy życia kulturowego i społecznego na poziomie lokalnym poprzez organizację przedsięwzięć dotyczących ochrony dziedzictwa kulturowego;
* obszar LGD posiada cenne walory przyrodniczo-kulturowe, które obecnie nie są należycie wykorzystane, w związku z czym rodzi się konieczność prowadzenia działań na rzecz rozwoju branży turystycznej, przy jednoczesnym zachowaniu dbałości o lokalne zasoby;
* należy rozwijać działalność pozarolniczą ukierunkowaną na gospodarstwa agroturystyczne;
* niewystarczająca aktywność i integracja społeczna generują potrzebę wdrożenia projektów naprawczych w tym zakresie, tj. rozwoju małej infrastruktury publicznej, służącej integracji i aktywności społecznej oraz działań na rzecz integracji osób zagrożonych marginalizacją;
* społeczność lokalna zauważa braki w infrastrukturze turystycznej, rekreacyjnej i spędzania czasu wolnego, wskazując na potrzebę jej rozwoju;
* społeczność lokalna zgłasza potrzebę podnoszenia kompetencji mieszkańców i pracowników obszaru LGD (w tym kompetencji cyfrowych), w związku z czym mile widziane będą działania miękkie w tym kierunku, np. szkolenia, kursy, warsztaty.